

Ugerne op til Vejen Til Fremtiden

I ugerne op til eventet startede vi et forløb om reklamer. Det var god timing fordi at vi selv skulle reklamere vores ide til vores forældre. I forløbet lærte vi om reklamens historie, hvordan reklamer virker og andre ting som vi kunne bruge på dagen hvor at forældrene kom.

Ugen før Vejen Til Fremtiden

Ugen før det gik løs, fik vi grupperne at vide. Vi skulle være i makkerpar og jeg kom sammen med Sebastian. Derudover fik vi en gennemgang af de kommende uger hvor vi fik planen for det der skulle ske. Vica's mor kom forbi og fortalte om hendes virksomhed. Vi fik at vide, at vi skulle finde et problem som vi havde i hverdagen og lave et produkt som løste problemet.

Selve Ugen

Den første dag gik med ideudvikling og at se en episode af løvens hule, så vi kunne få inspiration. Tirsdagen gik med en tur til Hørkram, hvor vi skulle se hvordan virksomheden fungerer og hvor nogle elever skulle til prøve-jobsamtale. Onsdag startede med at Matti's mor kom forbi og fortalte om hendes vej gennem uddannelsessystemet og hvordan hun fandt ud af hvad hun ville være. bagefter skulle man have fundet en ide, lave navn og have lavet et logo. Sebastian og jeg fandt en idé, som vi besluttede os for at gå efter. Det var en app hvor at folk kunne få arbejde lavet i huset som at få slået græs eller vasket bil. Ideen var at dem der gjorde jobbet var teenagere og unge som gerne ville tjene penge i fritiden og selv bestemme hvornår og hvor meget de skulle arbejde. På den måde forbandt vi folk som fx. ikke selv gad at slå græs og unge som som gerne ville tjene flere penge uden at have faste arbejdstider. Vi fandt også navn og lavede logo. Vi kaldte appen "Floppywork." Torsdagen gik med at lave på vores produkt som i Sebastians og mit tilfælde var en prototype af en app. Fredag gik med at lave produktet færdigt og lave en virksomhedsplan.

Dagen før eventet

Dagen før eventet var en mandag og her skulle vi være færdige med produkt, virksomhedsplanen og begynde at lave markedsføring. Vi lavede markedsføring med plakater, videoer og lignende. Det var her, forløbet før vi gik i gang med projektet, kom ind og vi kunne så bruge den viden vi fik derfra til at reklamere for vores ide.



Selve Dagen

For eleverne startede dagen kl 12, hvor vi skulle få det sidste på plads og sætte vores boder op. Forældrene kom kl. 17 og gik ned i gryden, hvor at de ventede på at eleverne kom. Derefter skulle hver virksomhed give et lille pitch om deres ide foran forældrene og om hvor de stod. Forældrene kunne derefter gå op i vores hjemmelavede bank og veksle med 20 til 1,6 millioner Pedersborg penge, som de så kunne investere i forretningerne med. Forældrene gik rundt i de forskellige boder og hørte alle de forskellige ideer som vi havde fundet på. De investerede så i dem, de syntes var bedst, og det handlede derfor om at reklamere godt for ens ide og bruge sit produkt til at vise hvorfor den er så god. Kl. 18.30 kunne man ikke investere mere. Sebastian og jeg fik 26 millioner Pedersborg penge investeret i os. Forældre og elever hjalp med at rydde op og så var aftenen færdig.



Resumé

Vejen til fremtiden er en fantastisk oplevelse og noget andet end en normal skole. Derudover er det en god øvelse og jeg følte at det var et succesfuldt event.